Муниципальное бюджетное учреждение

Унцукульского района Республики Дагестан

Дополнительное образование

Дом детского творчества пгт. Шамилькала

 «Рассмотрено» «УТВЕРЖДАЮ»

На педсовете МБУ ДО Директор МБУДО ДДТ

«Дом Детского Творчества» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Абдурахманов М.М.

Протокол №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020-2021 уч.год

Образовательная программа объединения

«Юный экономист»

Педагог МБУ ДО ДДТ­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Магомедалиева П./

Возраст детей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МБУ ДО ДДТ пгт. Шамилькала 2020 – 2021 год

Пояснительная записка

**По курсу**

**«ЭКОНОМИКА»**

**Общие положения**

Программа кандидатского экзамена по любой специальности должна состоять из двух обязательных разделов: общей экономической теории и области исследования в рамках этой специальности (по специальности 08.00.05 дополнительно включаются раздел теория управления экономическими системами).

В случае если по решению совета Научного центра аспиранты (соискатели) сдают дополнительный экзамен по экономической теории, вопрос (вопросы) из раздела «Общая экономическая теория в экзаменационный билет не включается.

В приведенной общей программе (первом разделе) предлагается лишь общий список литературы по экономической теории, который может быть расширен и дополнен в каждом институте или вузе с учетом их особенностей.

На экзамене кандидатского минимума по экономической теории аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, знания основных теорий и концепцией всех разделов дисциплины, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

**ВВЕДЕНИЕ**

Основу раздела составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: Политическая экономия, Микроэкономическая теория, Макроэкономическая теория, Институционная и эволюционная экономическая теория.

Раздел разработан Научным советом Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова по современной экономической теории, Институтом экономики РАН и кафедрой экономической кафедрой экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ.

Освоение экономической теории является основной для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процесс и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории является реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

 **1.Политическая экономия.**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

**2.Микроэкономическая теория.**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительна статистика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко и долгосрочном периодах. Нео институциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияние и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курни. Модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная Эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

**3.Макроэкономическая теория**

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р.Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Экономические последствия инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

**4.Институционалная и эволюционная экономическая теория.**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты: инвалид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена.

-материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки6 сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституционнальная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д.Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

**ЭКОНОМИКА**

**Цели экономического образования в средней общеобразовательной школе**

Среди главных целей преподавания экономики в средних общеобразовательных учреждений следует выделить:

* Формирование у учащихся основ экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по экономическим вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению;
* Адаптация учащихся к рыночным экономическим условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества;
* Выработку умения выносить аргументированные суждения по вопросам в области экономической политики государства;
* Приобретение навыков принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни.
* Реализация поставленных целей поможет выпускникам школ стать в конечном итоге более ответственными гражданами, подготовит их к активному участию как в экономической жизни страны, так и в жизни гражданского общества в целом.

 **Для достижения названных целей необходимо сосредоточить усилия на решении следующих задач:**

* Добиться четкого понимания учащимися определенного круга основных экономических концепций, законов, принципов, а также их взаимосвязи;
* Сформировать желание, выработать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации;
* Выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни.

Следует подчеркнуть, что в настоящей программе приоритет отдан изучению общеэкономических вопросов. Изучение теории предпринимательства и прикладных экономических дисциплин в общеобразовательной средней школе целесообразно лишь ознакомительном уровне, необходимом для привития общей грамотности и представлений о процессах, связанных с предпринимательской деятельностью. Более объемное и глубокое изучение этих дисциплин рассматривается как прерогатива специализированных учебных заведений-бизнес-школ, школ юного предпринимателя и т.п.

Настоящая программа ориентирована главным образом на учащихся старших классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и профессиональных училищ.

Программа разработана Международным Центром Экономического и Бизнес-Образования, который активно сотрудничает с ведущими зарубежными специалистами в области экономического образования. Основным партнером Центра является национальный Совет по экономическому образованию США, лидер экономического образования в Америке. Это позволило при разработке программы учесть многолетний опыт успешного преподавания экономики школьникам, который накоплен в странах Европы, Канады и США, использовать лучшие учебно-методические разработки и материалы, созданные как российскими, так и зарубежными специалистами.

Вместе с тем настоящая программа ни в коем мере не является курсом «Американской» или «Европейской» экономики. Программа ориентирует учителя на изучение общих законов и закономерностей экономического развития любого общества, любой страны, будь то Америка, Великобритания или Россия.

Выделим три основные причины, по которым программа получила название «Современная экономика».

1.Программа разработана на основе опыта работы сотрудников Центра с самыми современными учебно-методическими материалами и программами, созданными в России и за рубежом.

2. При подготовке преподавателей для работы с настоящей программой и ее дальнейшем применении в школах используются практически все современные технические обучающие средства (от компьютеров, проектов и видеотехники до средств телекоммуникации и мультимедийных программ).

3.При работе с учащимися по данной программе преподаватели ориентированы на использование современных статистических данных и экономических показателей, анализ текущих экономических событий и ситуаций. Программа разработана в четырех вариантах (при этом каждый более полный является содержательным развитием предыдущего) в расчете на:

**34-часа-сжатое** изучение экономической теории в течение полугодия по 2 часа в неделю либо в течении года при 1 занятии в неделю;

**68 часов**-годичное преподавание при 2 часах занятий в неделю или полугодовое-при 4 часах занятий в неделю;

**102 часа**-более глубокое изучение основ экономической теории и начало бизнеса и предпринимательства в течение года при 3 часах занятий в неделю;

**136 часов**-изучение курса в течение двух лет при 2 часах занятий в неделю либо в течение года-при 4 часах занятий в неделю.

Наряду с лекциями, практикумами, семинарами, дискуссиями при работе по данной программе обязательным является широкое использование деловых экономических и компьютерных игр, моделирующих различные экономические ситуации, что способствует усвоению теоретических знаний, поддерживает у школьников высокий познавательный интерес к изучаемому предмету, облегчает и ускоряет усвоение предмета.

В программу заложено использование разнообразных форм контроля: тестирование, решение экономических задач, итоги участия школьников в деловых играх, экономические диктанты, рефераты, эссе и т.п.

 Для всех вариантов программ разработано примерное тематическое планирование.

Содержание отдельных разделов, тем и количество выделяемых для их изучения часов не являются жестко заданными. При разработке собственной программы курса учитель может воспользоваться списком основных экономических концепций, рекомендуемых МЦЭБО для изучения в общеобразовательной школе.

К программе прилагается список рекомендуемой литературы.

**ЭКОНОМИКА (136ч)**

РАЗДЕЛ 1.ЭКОНОМИКА. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ (16 часов)

**Тема 1.Экономика (2ч)**

* 1. Экономика: наука и хозяйство. 1.2. Экономический анализ. Экономическая политика. 1.3. Микроэкономика. Макроэкономика. 1.4. Экономическая модель.

**Тема 2. Ограниченность ресурсов. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость (5ч)**

2.1. Относительная неограниченность человеческих потребностей. Относительная ограниченность ресурсов. Необходимость выбора.

2.2. Компромиссный выбор (проблема выбора) 2.3. альтернативная стоимость 2.4. Кривая производственных возможностей. 2.5. Основные экономические вопросы: что производить? Как производить ? как получить результаты?

**Тема.3. Фундаментальные экономические концепции, принципы, аксиомы, модели (8ч).**

3.1. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. 3.2. абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. 3.3. Обмен, взаимно-выгодность добровольного обмена. 3.4. Полезность. 3.5. Цена. 3.6. Стоимость (издержки) производства. 3.7. Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг. 3.8. типы экономических систем: традиционная, командно-административная. Рыночная, смешанная. 3.9. Экономические институты и стимулы. 3.10.Маргинальные величины в анализе и принятии экономических решений. 3.11. необратимые затраты.

**РАЗДЕЛ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.РЫНОК (25Ч)**

**Тема 4. Потребитель. (4ч)**

4.1. Потребитель. 4.2. Источники доходов потребителя. 4.3. потребление, сбережения и инвестирование. 4.4. Товары и услуги. Конечные и промежуточные продукты. 4.5. Независимость потребителя. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. 4.6. Маргинальная полезность. Убывание маргинальной полезности. 4.7. Рациональное поведение потребителя.

**Тема 5. Спрос (6ч)**

5.1. Величина спроса . 5.2. Спрос факторы, формирующие спрос. 5.3. Потребности и спрос. 5.4. Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. 5.5. Изменение величины спроса и изменение спроса . 5.6. Взаимосвязанные товары. 5.7. Спрос на престижные товары. Спрос на низкокачественные товары. Феномен Гиффена. 5.8.Эффект дохода и эффект замены. 5.9. Убывание маргинальной полезности и кривая спроса. 5.10. Эластичность, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Определение эластичности спроса по изменению общей выручки. 5.11. Перекрестная эластичность спроса по цене.

**Тема 6. Производство (4ч)**

6.1. Производство ресурсы (факторы производства). 6.2.Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Технологический прогресс. 6.3. Доход. Прибыль. Валовая и чистая прибыль. Стоимость производства и Альтернативная стоимость. «Экономическая» прибыль. Бухгалтерская прибыль. 6.5. Постоянные и переменные затраты. 6.6. Маргинальная отдача. Уменьшение маргинальной отдачи.

**Тема 7. Предложение (3ч)**

7.1.Величина предложения. 7.2. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. 7.3. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. 7.4. Изменение величины предложения и изменение предложения. 7.5. Уменьшение маргинальной отдачи и кривая предложения. 7.6. Эластичность предложения по цене. 7.7. предложение в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

**Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения (3ч.)**

8.1. Рыночное равновесие. 8.2. Равновесная цена и равновесное количество. 8.3. Неравновесные ситуации. 8.4. Взаимодействие спроса и предложения. 8.5. Регулирование цен.

**Тема 9. Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика(5ч)**

9.1 Рынок. 9.2. Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства. 9.3. Рыночный механизм. Функции цен. 9.4. Частная собственность, конкуренция, мотив прибыльности. 9.5.конкуренцияи структура рынка. Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия. 9.6. Конкуренция и эффективность производства. 9.7. Рыночная экономика.

РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВО В ЭКОНОМИКЕ (12ч)

**Тема 10. Государство и рынок (3ч)**

10.1. Случаи несостоятельности рынка. 10.2. Побочные (внешние) эффекты. 10.3. Общественные товары и услуги. 10.4. Государство. 10.5. Роль государства в экономике. 10.6. государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. 10.7. Способы сокращения дефицита государственного бюджета. 10.8. государственный долг.

**Тема 11.Налоги и фискальная политика (9ч)**

11.1. Налоги и принципы налогообложения. 11.2. Прогрессивные, пропорциональные, регрессивные налоги. 11.3. Прямые и косвенные налоги. 11.4. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем. Переложение налогов. 11.5. Социальные выплаты (трансферты). 11.6. фискальная политика. 11.7. Инструменты фискальной политики: изменение объема государственных закупок, изменение налоговых ставок и трансфертов. 11.8. Эффект мультипликатора. Склонность к потреблению и к сбережению. Парадокс бережливости. 11.9. Встроенные стабилизаторы. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. 11.10. Использование мер фискальной политики на различных фазах экономического цикла. 11.11. Эффективность мер фискальной политики.

**РАЗДЕЛ 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. БИЗНЕС (20Ч)**

**Тема 12 Предпринимательство (8ч)**

12.1. Предпринимательство и типы предпринимательской деятельности. 12.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 12.3. Акционерный капитал, акции, дивиденды. 12.4. Виды ценных бумаг. 12.5. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. 12.6. Биржа. Товарная и валютная биржи. Виды биржевых сделок.

**Тема 13. Начала бизнеса(12ч)**

13.1.Предприятие. 13.2. Организация предприятия. Выбор направления деятельности. Оценка рынка сбыта. 13.3. Бизнес-планирование. Форма и содержание бизнес-планирование. Форма и содержание бизнес-плана. 13.4. Источники формирования стартового предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал. 13.5. Планирование прибыли. Точка самоокупаемости. Рентабельность. 13.6. Финансовый план. 13.7. Внутрифирменное управление. Структура управления акционерным обществом. 13.8. Реализация продукции. Маркетинг. Оптовая и розничная торговля. Ценообразование. Реклама. 13.9. Основные виды налогов. 13.10. Анализ итогов хозяйственной деятельности предприятия. Сводный баланс предприятия. Актив и пассив.

**РАЗДЕЛ 5. ДЕНЬГИ, БАНКИ, МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА (20Ч)**

**Тема 14. Деньги (6ч)**

14.1. Деньги. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления. 14.2. Виды денег. Современные виды денег. 14.3. Золотой стандарт и обеспечение денег. 14.4. Наличные и безналичные деньги. 14.5. Денежная масса, основные составляющие денежной массы (М1,М2,М3). 14.6. Ликвидность. 14.7. Эмиссия денег. 14.8. Скорость обращения денег.

14.9. Уравнение обмена Фишера.

**Тема 15. Банки и Банковская система(8ч)**

15.1. Банки и их функции. 15.2. Кредитные и депозитные операции банков. 15.3. Механизм получения банковской прибыли. 15.4. Виды вкладов депозитный процент. 15.5.Банковский кредит: условия предоставления кредита, процент за банковский кредит. 15.6. Простые и сложные проценты. 15.7. Современная банковская система. 15.8. Центральный и коммерческие банки. 15.9. Специальные виды банков. 15.10. Суть системы обязательных резервов. 15.11. Механизм увеличения денежной массы банками. Кредитная эмиссия. Депозитный мультипликатор.

**Тема 16. Монетарная политика (6ч)**

16.1. Монетарная политика. 16.2. Инструменты монетарной политики: изменение нормы банковского резерва, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке. 16.3. Использование мер монетарной политики для стабилизации экономического развития. 16.4. Эффективность мер монетарной политики.

**РАЗДЕЛ 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА (8Ч)**

**Тема 17. Инфляция (5ч)**

17.1. Покупательная способность денег и инфляция. 17.2. Инфляция и дефляция. 17.3. Гиперинфляция. 17.4. Индекс цен, темп инфляции. 17.5. Реальные и номинальные величины. 17.6.Следствия инфляции. 17.7. Антиинфляционные меры.

**Тема 18. Безработица (3ч)**

18.1. Безработица и полная занятость. Занятые, незанятые и безработные. 18.2. Виды безработицы (фрикционная, структурна, циклическая). 18.3. Естественный уровень безработицы. 18.4. Уровень безработицы и уровень занятости. 18.5. Взаимосвязь инфляции безработицы. 18.6. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Регулирование заработной платы. Рынок труда и безработица.

**РАЗДЕЛ 7. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖНИЕ И СОВОКУПНЫЙ СПРОС. Экономический рост (20ч)**

**Тема 19. Система показателей национального производства и национального дохода (8ч)**

19.1. Валовой национальный продукт. Методы исчисления валового национального продукта. 19.2. Валовой внутренний продукт. 19.3. Чистый национальный продукт. 19.4. Национальный доход. 19.5. Личный доход. Личный располагаемый доход. 19.6. Накопление и потребление. 19.7. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. 19.8. Реальный и номинальный валовой национальный продукт. Дефлятор.

**Тема 20.Совокупность спрос и совокупное предложение (7ч)**

20.1. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. 20.2. кривая совокупного спроса. 20.3. Факторы, влияющие на совокупный спрос. 20.4. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. 20.5. Кривая совокупного предложения. 20.6. Факторы, влияющие на совокупное предложение. 20.7. Макроэкономическое равновесие. 20.8. Инфляционный и дефляционный разрывы.

**Тема 21. Экономический рост и развитие (5ч)**

21.1. Экономический рост. 21.2. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. 21.3. Экономический цикл и его фазы. 21.4. Экономический цикл: динамика важнейших макроэкономических показателей. 21.5. Альтернативные подходы к стабилизации экономического развития. 21.6. Теория совокупного спроса: кейнсианский и монетаристский подходы. 21.7. Теория совокупного предложения.

РАЗДЕЛ 8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (16Ч)

**Тема 22. Экономические связи между странами (6ч)**

22.1. Экономические связи между странами: торговля, зарубежные инвестиции, кредитно-денежные отношения. 22.2. Мировая экономика в сравнении с экономикой отдельной страны. 22.3. Мировой рынок капитала. 22.4. Межнациональные корпорации. 22.5. Платежный баланс. Дефицит платежного баланса и внешний долг. 22.6. Тенденции развития мировой экономики.

**Тема 23. Международная торговля (6ч)**

23.1. Предпосылки и выгоды международной торговли. 23.2. Абсолютное и сравнительное преимущества и международная торговля. 23.3. Влияние международной торговли на национальные рынки. 23.4.Торговые барьеры. 23.5. Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли. 23.6. Ассоциации свободной торговли, таможенные союзы.

**Тема 24. Обменные курсы валют (4ч)**

24.1. Валюта, валютный рынок и обменный курс валюты. 24.2. Спрос и предложение валюты. 24.3. Факторы, влияющие на обменный курс валюты. 24.4. Плавающий и фиксированный обменный курс валюты. 24.5. Девальвация и ревальвация. 24.6. Платежный баланс и обменный курс валюты.

**ЭКОНОМИКА (102ч)**

РАЗДЕЛ 1.ЭКОНОМИКА. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ(11Ч)

**Тема 1.Экономика (2ч)**

1.1.Экономика: наука и хозяйство. 1.2. Экономический анализ. Экономическая политика. 1.3. Микроэкономика. Макроэкономика. 1.4. Экономическая модель.

**Тема 2.Ограниченность ресурсов. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость (3ч)**

2.1. Относительная неограниченность человеческих потребностей. Относительная ограниченность ресурсов. Необходимость выбора. 2.2 Компромиссный выбор (проблема выбора). 2.3. Альтернативная стоимость. 2.4. Кривая производственных возможностей. 2.5. Основные экономические вопросы: что производить? Как производить? Кто получит результаты?

**Тема 3. Фундаментальные экономические концепции, принципы, аксиомы, модели (6ч)**

 3.1. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. 3.2. Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. 3.3. Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена. 3.4. Полезность. 3.5. Цена. 3.6. Стоимость (издержки) производства. 3.7. Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг. 3.8. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. 3.9. Маргинальные величины в анализе и принятии экономических решений.

**РАЗДЕЛ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОК (20Ч)**

**Тема 4.Потребитель (2ч)**

4.1. Потребитель. Источники доходов потребителя. 4.2. Потребление, сбережения и инвестирование. 4.3. Товары и услуги. Конечные и промежуточные продукты. 4.4.Маржинальная полезность. Убывание маржинальной полезности.

**Тема 5. Спрос (5ч)**

5.1. Величина спроса. 5.2. Спрос. Факторы, формирующие спрос. 5.3. Потребности и спрос. 5.4. Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. 5.5. Изменение величины спроса и изменение спроса. 5.6. Взаимосвязанные товары. 5.7. Спрос на престижные товары. Спрос на низкокачественные товары. Феномен Гиффена. 5.8. Эффект дохода и эффект замены. 5.9. Убывание маргинальной полезности и кривая спроса. 5.10. Эластичность, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Определение эластичности спроса по изменению общей выручки. 5.11. Перекрестная эластичность спроса по цене.

**Тема 6. Производство (4ч)**

6.1. Производство. Производственные ресурсы (факторы производства). 6.2. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Технологический прогресс. 6.3. Доход. Прибыль. Валовая и чистая прибыль. 6.4. Стоимость производства и альтернативная стоимость. «Экономическая» прибыль. Бухгалтерская прибыль. 6.5. Постоянные и переменные затраты. 6.6. Маргинальная отдача. Уменьшение маргинальной отдачи.

**Тема 7. Предложение (3ч)**

7.1. Величина предложения. 7.2. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Факторы, влияющие на предложение. 7.3. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. 7.4. Изменение величины предложения и изменение предложения. 7.5 Уменьшение маргинальной отдачи и кривая предложения. 7.6. Эластичность предложения по цене. 7.7. Предложение в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

**Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения (3ч)**

8.1. Рыночное равновесие. 8.2. Равновесная цена и равновесное количество. 8.3. Неравновесные ситуации. 8.4. Взаимодействие спроса и предложения. 8.5.Регулирование цен.

**Тема 9. Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика (3ч)**

9.1. Рынок. 9.2. Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства. 9.3. Рыночный механизм. Функции цен. 9.4. Частная собственность, конкуренция, мотив прибыльности. 9.5. Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия. 9.6. Рыночная экономика.

**РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВО ВЭКОНОМИКЕ (9ч)**

**Тема 10. Государство и рынок (3ч)**

10.1. Случаи несостоятельности рынка. 10.2. Побочные (внешние) эффекты. 10.3. Общественные товары и услуги. 10.4. Государство. 10.5 Роль государства в экономике. 10.6. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. 10.7. Государственный долг.

**Тема 11. Налоги и фискальная политика (6ч)**

11.1.Налоги и принципы налогообложения. 11.2. Прогрессивные, пропорциональные, регрессивные налоги. 11.3. Прямые и косвенные налоги. 11.4. Социальные выплаты (трансферты). 11.5. Фискальная политика. 11.6. Инструменты фискальной политики: изменение объема государственных закупок, изменение налоговых ставок и трансфертов. 11.7. Использование мер фискальной политики на различных фазах экономического цикла.

**РАЗДЕЛ 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. НАЧАЛА БИЗНЕСА (16ч)**

**Тема 12.Предпринимательство (6ч)**

12.1. Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности. 12.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 12.3. Акционерный капитал, акции, дивиденды. 12.4. Виды ценных бумаг. 12.5. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. 12.6. Биржа. Товарная, фондовая и валютная биржа. Виды биржевых сделок.

**Тема 13. Начала бизнеса (10ч)**

13.1. Предприятие. Организация предприятия. 13.2. Бизнес-планирование. Форма и содержание бизнес-плана. 13.3.Источники финансирования предприятия. Основной и оборотный капитал. 13.4. Финансовый план. 13.5. Внутрифирменное управление. Структура управления акционерным обществом.13.6. Реализация продукции. Маркетинг. Оптовая и розничная торговля. Ценообразование. Реклама. 13.7. Анализ итогов хозяйственной деятельности предприятия.

**РАЗДЕЛ 5. ДЕНЬГИ, БАНКИ, МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА (11Ч)**

**Тема 14. Деньги (4ч)**

14.1. Деньги. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления. 14.2. Виды денег. Современные виды денег. 14.3. Золотой стандарт и обеспечение денег. 14.4. Наличные и безналичные деньги. 14.5.Денежная масса, основные составляющие денежной массы (М 1,М2,М3). 14.6. Уравнение обмена Фишера.

**Тема 15. Банки и банковская система (6ч)**

15.1. Банки и их функции. 15.2. Кредитные и депозитные операции банков. 15.3. Механизм получения банковской прибыли. 15.4. Виды вкладов и депозитный процент. 15.5. Банковский кредит: условия предоставления кредита, процент за банковский кредит. 15.6. Простые и сложные проценты. 15.7. Современная банковская система. 15.8. Центральный и коммерческие банки. 15.9. Суть системы обязательных резервов. 15.10 Механизм увлечения денежной массы банками. Кредитная эмиссия. Депозитный мультипликатор.

**Тема 16. Монетарная политика(3ч)**

16.1. Монетарная политика. 16.2.Инстументы монетарной политики: изменение нормы банковского резерва, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке. 16.3.

**РАЗДЕЛ 6.ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА (6ч)**

**Тема 17. Инфляция (4ч)**

17.1.Покупательная способность денег и инфляция. 17.2. Инфляция и дефляция. 17.3. Индекс цен, темп инфляции. 17.4. Реальные и номинальные величины. 17.5. Следствия инфляции. 17.6. Антиинфляционные меры.

**Тема 18. Безработица (2ч)**

18.1. Безработица. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). 18.2. Естественный уровень безработицы. 18.3. Уровень безработицы и уровень занятости. 18.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. 18.5. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Регулирование заработной платы. Рынок труда и безработица.

**РАЗДЕЛ 7. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СОВОКУПНЫЙ СПРОС. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (15ч)**

**Тема 19. Система показателей национального производства и национального дохода (6ч)**

19.1. Валовой национальный продукт. Методы исчисления валового национального продукта. 19.2. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт; 19.3. Национальный доход. 19.4. Накопление и потребление. Инвестиции. 19.5. Реальный и номинальный валовой национальный продукт.

**Тема 20. Совокупный спрос и совокупное предложение (6ч)**

20.1. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. 20.2. Кривая совокупного спроса. 20.3. Факторы, влияющие на совокупный спрос, 20.4. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. 20.5. Кривая совокупного предложения. 20.6. факторы, влияющие на совокупное предложение. 20.7. Макроэкономическое равновесие. 20.8. Инфляционный и дефляционный разрывы.

**Тема 21. Экономический рост и развитие (3ч)**

21.1. Экономический рост. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. 21.2. Экономический цикл и его фазы. 21.3. Экономический цикл: динамика важнейших макроэкономических показателей. 21.4. Меры стабилизации экономики.

**РАЗДЕЛ 8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (12Ч)**

**Тема 22. Экономические связи между странами (4ч)**

22.1. Экономические связи между странами: торговля, зарубежные инвестиции, кредитно-денежные отношения. 22.2. Мировой рынок капитала. 22.3 Межнациональные корпорации. 22.4. Тенденции развития мировой экономики.

**Тема 23. Международная торговля (5ч)**

23.1. Предпосылки и выгоды международной торговли. 23.2. Абсолютное и сравнительное преимущества и международная торговля. 23.3. Торговые барьеры. 23.4. Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли. 23.5. Ассоциации свободной торговли, таможенные союзы.

**Тема 24. Обменные курсы валют (3ч)**

24.1. валюта, валютный рынок и обменный курс валюты. 24.2. Факторы, влияющие на обменный курс валюты. 24.3. Плавающий и фиксированный обменный курс валюты. 24.4. Девальвация и ревальвация.

**ЭКОНОМИКА (68ч)**

**РАЗДЕЛ 1.ЭКОНОМИКА. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ (11Ч)**

**Тема 1.Экономика (1ч)**

1.1.Экономика: наука и хозяйство. 1.2. Экономический анализ. Экономическая политика. 1.3.Микроэкономика. Макроэкономика. 1.4. Экономическая модель.

**Тема 2. Ограниченность ресурсов. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость (3ч)**

2.1.Относительная неограниченность человеческих потребностей. Относительная ограниченность ресурсов. Необходимость выбора.

2.2.Компромиссный выбор (проблема выбора). 2.3. Альтернативная стоимость. 2.4. Кривая производственных возможностей. 2.5. Основные экономические вопросы: что производить? Как производить? Как получить результаты?

**Тема 3.Фундаментальные экономические концепции, принципы, аксиомы, модели (7ч)**

3.1.Разделение труда, специализация, взаимозависимость. 3.2. Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. 3.3. Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена. 3.4.Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг. 3.5. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. 3.6. Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.

**РАЗДЕЛ 2.СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЫНОК (16ч)**

**Тема 4. Потребитель (1ч)**

4.1.Потребитель. 4.2. Источники доходов потребителя. 4.3. Потребление, сбережения и инвестирование. 4.4. Товары и услуги. Конечные и промежуточные продукты. 4.5.Полезность. Убывание маржинальной полезности.

**Тема 5. Спрос (4ч)**

5.1. Величина спроса. 5.2. Спрос факторы, формирующие спрос. 5.3. Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. 5.4.Изменение величины спроса изменение спроса. 5.5. Взаимосвязанные товары. 5.6. Убывание маргинальной полезности и кривая спроса. 5.7. Эластичность спроса по цене. Определение эластичности спроса по изменению общей выручки.

**Тема 6. Производство (3ч)**

6.1.Производство. Производственные ресурсы (факторы производства). 6.2. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Технологический прогресс. 6.3. Стоимость производства. Цена. 6.4. Доход. Прибыль. Валовая и чистая прибыль. 6.5. Стоимость производства и альтернативная стоимость. «Экономическая» прибыль. Бухгалтерская прибыль. 6.6. Постоянные и переменные затраты. 6.7. Маржинальная отдача. Уменьшение маржинальной отдачи.

**Тема 7.Предложение (3ч)**

7.1. Величина предложение. Факторы, влияющие на предложение. 7.3. Закон предложения. Кривая предложения. 7.4. Изменение величины предложения и изменение предложения. 7.5. Уменьшение маржинальной отдачи и кривая предложения. 7.6. Эластичность предложения по цене.

**Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения (2ч)**

8.1. Рыночное равновесие. 8.2. Равновесная цена и равновесное количество. 8.3. Неравновесные ситуации. 8.4. Взаимодействие спроса и предложения.

**Тема 9.Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика (3ч)**

9.1. Рынок. Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства. 9.3. Рыночный механизм. Функции цен. 9.4. Частная собственность, конкуренция, мотив прибыльности. 9.5. Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия. 9.6.Рыночна экономика.

**РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВО В ЭКОНОМИКЕ (6ч)**

**Тема 10.Государство и рынок (2ч)**

10.1. Случаи несостоятельности рынка. 10.2. Побочные (внешние) эффекты. 10.3. Общественные товары и услуги. 10.4.Государство. 10.5.Роль государства в экономике. 10.6. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. 10.7. Государственный долг.

**Тема 11. Налоги и фискальная политика (4ч)**

11.1. Налоги и социальные выплаты (трансферты). 11.2. Прогрессивные, пропорциональные, регрессивные налоги. 11.3.Прямые и косвенные налоги. 11.2. Фискальная политика. 11.5. Инструменты фискальной политики: изменение объема государственных закупок, изменение налоговых ставок и трансфертов. 11.6. Использование мер фискальной политики на различных налоговых ставок и трансфертов. 11.6. Использование мер фискальной политики на различных фазах экономического цикла.

**РАЗДЕЛ 4.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. БИЗНЕС (4ч)**

Тема 12. Предпринимательство. Начала бизнеса (4ч)

12.1. Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности. 12.2. Организационно-правовые формы предприятия. 12.3. Акционерный капитал, акции, дивиденды. 12.4. Виды ценных бумаг. Нарицательная и рыночная стоимость ценных бумаг. 12.5. Предприятие. Организация предприятия. 12.6. Бизнес-плана. 12.7. Источники финансирования предприятия. 12.8. Внутри фирменное планирование и управление.

**РАЗДЕЛ 5. Деньги, банки, монетарная политика (10ч)**

**Тема 13. Деньги (3ч)**

13.1. Деньги. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления. 13.2. Виды денег. Современные виды денег. 13.3. Золотой стандарт и обеспечение денег. 13.4. Наличные и безналичные деньги. 13.5. Уравнение обмена Фишера.

**Тема 14. Банки и Банковская система (4ч)**

14.1. Банки и их функции. 14.2. Кредитные и депозитные операции банков. 14.3. Механизм получения банковской прибыли. 14.4. Простые и сложные проценты. 14.5. Центральный и коммерческие банки. Специальные виды банков.

**Тема 15.Монетарная политика (3ч)**

15.1. Монетарная политика. 15.2. Инструменты монетарной политики: изменение нормы банковского резерва, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке. 15.3. Использование мер монетарной политики для стабилизации экономического развития.

**РАЗДЕЛ 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА (5ч)**

**Тема 16. Инфляция (3ч)**

16.1. Покупательная способность денег и инфляция. 16.2. Инфляция и дефляция. 16.3. Реальные и номинальные величины. 16.4. Следствия инфляции. 16.5. Антиинфляционные меры.

**Тема 17. Безработица (2ч)**

17.1. Безработица и полная занятость. Занятые, незанятые и безработные. 17.2. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). 17.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. 17.4. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Регулирование заработной платы. Рынок труда и безработица.

**РАЗДЕЛ 7. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СОВОКУПНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (13ч)**

**Тема 18. Система показателей национального производства и национального дохода (4ч)**

18.1. Валовой национальный продукт. 18.2. Валовой внутренний продукт. 18.3. Национальный доход. 18.4. Накопление и потребление. Инвестиции.

**Тема 19. Совокупный спрос и совокупное предложение (5ч)**

19.1. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. 19.2. Кривая совокупного спроса. 19.3.Факторы, влияющие на совокупный спрос. 19.4. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. 19.5. Кривая совокупного предложения. 19.6. Факторы, влияющие на совокупное предложение. 19.7 Макроэкономическое равновесие. 19.8. Инфляционный и дефляционный разрывы.

**Тема 20. Экономический рост и развитие (4ч)**

20.1. Экономический рост. 20.2 Экономический цикл и его фразы. 20.3. Экономический цикл: динамика важнейших макроэкономических показателей. 20.4. Меры стабилизации экономики.

**РАЗДЕЛ 8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (8ч)**

**Тема 21. Международные экономические связи. Международная торговля (5ч)**

21.1. Экономические связи между странами: торговля, зарубежные инвестиции, кредитно-денежные отношения. 21.2. Международная торговля: предпосылки и выгоды. 21.3. Абсолютное и сравнительное преимущества и международная торговля. 21.4. Торговые барьеры. 21.5. Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли.

**Тема 22.Обменные курсы валют (3ч)**

22.1. Валюта и обменный курс валюты.22.2. Факторы, влияющие на обменный курс валюты. 22.3.Плавающие и фиксированный обменный курс валюты. 22.4. Девальвация и ревальвация.

**ЭКОНОМИКА (34ч)**

**Тема 1. Экономика (1ч)**

* 1. Экономика: наука и хозяйство. 1.2. Микроэкономика. Макроэкономика

**Тема 2.Фундаментальные экономические концепции, принципы, аксиомы (4ч)**

 2.1. Относительная неограниченность человеческих потребностей. Относительная ограниченность ресурсов. Необходимость выбора. 2.2.Компромиссный выбор ( проблема выбора). 2.3. Альтернативная стоимость. 2.4. Основные экономические вопросы: что производить? Как производить? Кто получит результаты? 2.5.Разделение труда, специализация, взаимозависимость. 2.6.Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. 2.7. Обмен, взаимо-выгодность добровольного обмена. 2.8.Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг. 2.9. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная.

**Тема 3. Спрос (4ч)**

3.1. Потребитель. Источники доходов потребителя. 3.2. Товары и услуги. Конечные и промежуточные продукты. 3.3. Величина спроса. 3.4. Спрос. Факторы, формирующие спрос. 3.5.Закон спроса. Шкала спроса. 3.6.Изменение величины спроса и изменение спроса. 3.7.Взаимосвязанные товары. 3.8.Эластичность. Эластичность спроса по цене. Определение эластичности спроса по изменению общей выручки.

**Тема 4.Производство(2ч)**

4.1.Производство. Производственные ресурсы (факторы производства). 4.2. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Технологический прогресс. 4.3.Стоимость производства. Цена. Доход. 4.4.Прибыль. Валовая и чистая прибыль.

**Тема 5. Предложение (2ч)**

5.1.Величина предложения. 5.2. Предложение. Факторы., влияющие на предложение. 5.3. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. 5.4. изменение величины предложения и изменение предложения.

**Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения (2ч)**

6.1.Рыночное равновесие. 6.2. Равновесная цена и равновесное количество. 6.3. Неравновесные ситуации. 6.4.ВЗаимодейсвие спроса и предложения.

**Тема 7.Рынок. рыночный механизм. Рыночная экономика (3ч)**

7.1.Рынок. 7.2.Виды рынков. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства. 7.3. Рыночный механизм. Функции цен. 7.4.Частная собственность, конкуренция, мотив прибыльности. 7.5.Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия. 7.6.Рыночная экономика.

**Тема 8. Государство и рынок (2ч)**

8.1.Случаи несостоятельности рынка. 8.2.Побочные (внешние) эффекты. 8.3. Общественные товары и услуги. 8.4.Государство. 8.5.Роль государства в экономике. 8.6.Государственный бюджет. Налоги и социальные выплаты (трансферты). Дефицит государственного бюджета. 8.7. Государственный долг.

**Тема 9. Предпринимательство (2ч)**

9.1.Предпринимательство, и виды предпринимательской деятельности. 9.2. Организационно-правовые формы предприятия. 9.3. Акционерный капитал, акции, дивиденды. 9.4.Виды ценных бумаг.

**Тема 10.Деньги и банки (3ч)**

10.1. Деньги. Функции денег мера стоимости, средство обращения, средство накопления. 10.2. Виды денег. Современные виды денег. 10.3.Уравнение обмена Фишера. 10.4Банки и их функции. 10.5.Кредитные и депозитные операции банков. 10.6.механизм получения банковской прибыли.

**Тема 11.Инфляция (2ч)**

11.1.Покупательная способность денег и инфляция. 11.2.Реальные и номинальные величины. 11.3.Следствия инфляции. 11.4.Антиинфляционные меры.

Тема 12.Безработица и виды безработицы (фрикционная, структура, циклическая). 12.2.Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Регулирование заработной платы. Рынок труда и безработица.

**Тема 13.Экономический рост и развитие (2ч)**

13.1. Валовой национальный продукт. 13.2.Экономический цикл и его фазы. 13.4.Меры стабилизации экономики. Фискальная и монетарная политика. Инструменты фискальной и монетарной политики.

**Тема 14.Международные экономические связи. Международная торговля (3ч)**

14.1.Экономические связи между странами: торговля, зарубежные инвестиции, кредитно- денежные отношения. 14.2.Предпосилки и выгоды международной торговли. 14.3. Абсолютное и сравнительное преимущества и международная торговля. 14.4.Государственная политика в области международной торговли: протекционизм, политика свободной торговли. 14.5.Расчеты в международной торговле. Обменные курсы валют.